

Ar žinai, kodėl Tau reikalingas „LinkedIn“ profilis?

„LinkedIn“ profilis – puikus įrankis palaikyti socialinius ryšius su įvairių sričių specialistais, lyderiais, organizacijomis, sekti, kas vyksta darbo rinkoje, mokytis iš savo autoritetų. Jis puikiai tarnauja kaip tavo CV, taigi, tinklalapio pagalba gali ne tik aplikuoti į skelbiamas darbo vietas, bet ir būti matomas potencialių darbdavių.

Nori susikurti patrauklų „LinkedIn“ profilį? Štai keletas patarimų:

1. Skirk laiko visiškai išbaigti savo profilui. Tai ženkliai padidins tikimybę būti pastebėtam atrankų specialisto. „LinkedIn“ paieškos algoritmas rezultatus pateikia atsižvelgdamas į profilio išbaigtumą.
2. Venk „madingų“ žodžių. Ką tokie žodžiai, kaip atsakingas, kūrybingas, efektyvus, organizuotas, ekspertas, analitinis, strateginis, kantrus, inovatyvus, turi bendro? Tai bene dažniausiai naudojami žodžiai visame „LinkedIn“.
3. Profilio antraštė – viena svarbiausių „LinkedIn“ dalių. Būk kūrybingas, naudok raktinius žodžius, kad skaitytojui būtų lengva suprasti, kokios srities ir lygio specialistas esi.
4. Rinkdamasis nuotrauką įvertink savo aplinką, kolegas ar potencialius klientus. Nesistenk atrodyti pernelyg formaliai, tačiau kurk profesionalo įvaizdį. Tau padės pozityvi veido išraiška.
5. Santrauka. Trumpai aprašyk savo dabartinius ir ateities karjeros tikslus. Kalbėdamas apie savo darbo patirtį būk tikslus, pozityvus, stenkis akcentuoti savo unikalius ir tave dominančioms pozicijoms svarbius įgūdžius bei pasiekimus.
6. Darbo patirtis. Čia, kaip ir CV, stenkis atskleisti savo sugebėjimus, patirtį, įgūdžius. Paminėk savo darbuotojų tinklalapius, vykdytus projektus, rašytus straipsnius. Įtrauk ne tik dabartinę darbovietę, bet ir kelias ankstesnes.
7. Išsilavinimas. Paminėk, kur mokaisi ar mokeisi. Informacija apie įgytą išsilavinimą leis Tau lengviau kontaktuoti su alumni bendruomene.
8. Būtinai įtrauk projektus, savanorišką veiklą, kurioje dalyvauji, kalbas, kurias moki. Tai puikus būdas išsiskirti iš minios ir atskleisti savo unikalumą.
9. Rink rekomendacijas. Jei kažkas tave giria už puikiai atliktą darbą – galbūt tas žmogus gali parašyti rekomendaciją „LinkedIn“?
10. Savo profilį papildyk profesiniais įgūdžiais ir siek, kad jie būtų įvertinti kitų. Nepamiršk nuolat atnaujinti įgūdžių, juk tobulėji prisiimdamas daugiau atsakomybių, keisdamas darbus, vykdydamas naujus projektus.
11. Stenkis turėti kuo daugiau kontaktų. Pradėk nuo draugų, kolegų, bendrakursių. Būk matomas!
12. Prisijunk prie profesinių grupių, sek naujienas ir būk matomas tarp savo srities specialistų.
13. Būk aktyvus ir dalinkis savo mintimis, straipsniais ar naujienomis. Tai puikus būdas būti pastebėtam.